



[INTERNET](#)

Une bonne idée de business, testez la sur Planet-innov !

Publié le 27 octobre 2009 par [Clicfou](#)



Vous êtes créateur ou chef d'entreprise et pensez détenir la bonne idée qui fera de votre entreprise un succès... Oui, mais encore faut-il que cette idée rencontre le marché, c'est-à-dire qu'elle soit suffisamment originale tout en séduisant les clients. Traditionnellement, pour tester l'adéquation offre-marché, vous devez réaliser une étude de marché. Et voici un nouvel outil pouvant vous aider.

www.planetinnov.com est un site web dédié à l'innovation et à la créativité, où les entreprises sollicitent les internautes par le biais d'appel à contribution sous forme de **challenges**.

L'objectif : Fournir aux entreprises les moyens d'accélérer les processus d'innovation en s'ouvrant aux compétences externes et aux internautes afin de partager leurs idées et compétences. www.planetinnov.com fonctionne comme une plateforme d'échange entre PME, grandes entreprises, auto-entrepreneurs, chercheurs, étudiants, sans-emploi, consommateurs...

Le principe : Vous souhaitez tester une idée, un produit ou un service, ou apporter une innovation à une offre existante ? Vous êtes en recherche de compétences ? Vous êtes face à une problématique commerciale ? Soumettez cette demande en ligne, via des **challenges**. En contrepartie, vous vous engagez à remettre un prix aux internautes ayant apporté la meilleure contribution. Ce site s'inspire des concepts marketing de crowd innovation (utiliser les compétences des internautes pour trouver des solutions innovantes) et de consommateurs (les consommateurs deviennent acteurs de la chaîne de valeur des produits et services). Actuellement, les prix sont des points réutilisables sur la plateforme. À l'issue du challenge, le porteur de projet répartit les points qu'il s'est engagé à donner auprès du ou des meilleurs contributeurs.

Combien ça coûte ? Jusqu'à fin décembre 2009, l'abonnement est gratuit, et Planetinnov offre 400 points à tous ceux qui veulent lancer des **challenges**. Ensuite, pour déposer une demande, les membres devront acheter des points (la « monnaie de récompense »), par exemple 100 points pour 49,00 € HT.

Des exemples de « **challenges** » déjà en ligne ? Une société recherche des compétences dans le domaine de la monnaie virtuelle, une PME développant une technologie innovante d'échangeur thermique recherche un prestataire chaudronnier. Un entrepreneur souhaite de son côté développer un nouveau format de bouteille de vin, etc. Parmi les premiers partenaires de Planetinnov, on peut citer Plastipolis (pôle de compétitivité de la plasturgie), Ancey Initiative, ESSEC Alumni entrepreneurs ainsi que la technopôle Savoie Technolac.

Pour en savoir plus : www.planetinnov.com

Ce site recrute des web marketeurs, leur mission principale consiste à faire connaître Planetinnov ainsi que les **challenges** lancés sur sa plateforme collaborative sur les différents blogs, forum et réseaux sociaux. Les 20 Postulants qui auront ramené le plus de trafic sur le site seront pré sélectionnés, leur CV leur sera demandé et il sera étudié en vue d'un entretien.