



► START UP

À PEINE LANCÉE, LA SOCIÉTÉ SAVOYARDE DÉCROCHE UN PRIX DE L'INNOVATION CITOYENNE.

Planetinnov, nouvelle venue dans l'univers web

III L'innovation, Catherine Jean (photo) en a fait son terrain de jeu. Cette double diplômée de biologie et de l'Essec a fait ses armes dans de nombreux secteurs : export dans le secteur des biotechnologies, assurances, direction générale d'une société de localisation et suivi de véhicules par satellites, direction commerciale d'une société de sécurité informatique. Elle a aussi gardé, de son passage à la tête de la pépinière d'entreprises de Savoie Technolac, à la fin des années 90, un fort intérêt pour la population des créateurs

d'entreprises et pour leur besoin de mise en relation. D'où l'idée de créer le chaînon manquant, une société faisant office d'intermédiaire entre différents publics sur le web. «L'idée m'est venue après avoir découvert, aux États-Unis, le principe de la crowd innovation, raconte Catherine Jean, qui consiste à solliciter les internautes de différentes communautés pour qu'ils apportent des solutions innovantes.» Planetinnov, la société créée par Catherine Jean en février dernier, propose ainsi aux entreprises confrontées à

un besoin de lancer un challenge sur internet. Elles lancent un défi aux internautes qui, en retour, peuvent proposer leurs idées. Le principe peut servir à des entreprises établies comme à de toutes nouvelles sociétés. C'est aussi un moyen de mettre en relation ces entreprises avec des populations qui auraient autrement du mal à les contacter, comme par exemple des chômeurs ou des étudiants tout juste diplômés. La jeune société, lauréate du réseau **entreprendre Savoie**, a déjà séduit plusieurs entreprises et organismes.

Ainsi, le pôle de compétitivité Plastipolis propose à ses adhérents de lancer des challenges pour trouver des partenaires sur des projets d'innovation collaborative. Savoie Technolac, Anancy Initiative ou encore l'association des anciens élèves de l'Essec sont aussi déjà ses partenaires. L'originalité du concept vient d'être récompensée : Planetinnov, qui exposait la semaine dernière à Grenoble dans le cadre du Grenoble innovation fair, y a reçu le prix de l'innovation citoyenne. ■

Sophie Guillaud

► COMMERCE

LA COOPÉRATIVE ADOPTE UN STYLE MONTAGNARD.

Sherpa fait peau neuve

III Spécialisée dans le commerce alimentaire de proximité en montagne, Sherpa s'apprête à tourner une page de son histoire. Dirigée depuis octobre 2008 par Manuel Parcero ⁽¹⁾, la coopérative annonçait au printemps dernier le non-renouvellement du partenariat la liant à Prodim (Carrefour Proximité). Signé en 2002 pour une durée de sept ans, le protocole prendra fin le 30 novembre prochain.

Sherpa, qui souhaitait améliorer ses conditions d'achat, a étudié les offres susceptibles de répondre à son cahier des charges. Le nom de son nouveau partenaire sera dévoilé le 1^{er} décembre.

Ce changement de fournisseur se traduira, entre autres, par le retrait de Prodim qui détient 26 % du capital de la société Corema, propriétaire de l'enseigne Sherpa.

CHANGEMENT DE DESIGN

La saison 2009-2010 va aussi être marquée par la mise en œuvre d'un nouveau style de magasin. «Notre précédent concept commençait à dater. Il est important de se renouveler face

à une clientèle de montagne qui finalement change assez peu», explique Michel Albert, responsable communication et développement de la coopérative.

Misant sur des matériaux comme l'ardoise, la pierre et le bois, les nouveaux aménagements ont adopté un style montagnard rompant avec la froideur des supérettes traditionnelles. Les deux magasins pilotes, qui ont testé le concept à Tignes Val Claret et Praz de Lys, ont bouclé leur exercice sur une progression de 10 %. Ces résultats encourageants ont conduit à la poursuite du programme avec la rénovation, cet automne, d'une quinzaine d'autres magasins pour un budget moyen de 300 euros/m².

Implantée à Saint-Félix, Sherpa dispose d'un réseau de 108 magasins dans 88 stations. La coopérative, qui emploie 650 personnes, réalise un chiffre d'affaires annuel stabilisé autour de 75 millions d'euros. ■

Sophie Boutrelle

⁽¹⁾ Cet ex-cadre dans la grande distribution est l'un des membres fondateurs du groupement Sherpa.

EN BREF

► POSTE

Le centre de tri postal de Bonneville va déménager à AYZE. Le futur bâtiment de 70 000 m² qui lui sera consacré, sera implanté dans la zone des Lacs, sur un terrain de 3 000 m², en bordure de la RD 19.

► SAVOIE ANGELS

Les business angels savoysards se distinguent des premiers trophées France angels décernés le 14 octobre, leur association a été reconnue deuxième meilleure association d'investissement de proximité. Savoie angels organise, le 6 novembre, une journée d'information à l'attention des personnes intéressées par l'investissement de proximité en collaboration avec le groupe E Chambéry et la banque Laydernier. Contact : www.savoie-angels.com

▼ MULTIMÉDIA

La CCI 74 vient de remettre leurs diplômes aux élèves de la 7^e promotion de concepteurs réalisateurs multimédias de l'école de l'Imaginaire Gobelins. Sur les 16 diplômés, 9 ont déjà trouvé un emploi en CDI, trois viennent de s'installer en free-lance et un poursuit une formation spécialisée en jeu vidéo.

