



Mettez vos projets en avant sur le Net

➤ On connaissait le crowdsourcing, cette forme de sous-traitance née il y a quelques années, qui consiste à faire appel à la créativité du plus grand nombre, sur internet. Une nouvelle tendance souvent présentée comme un moyen de réduire les coûts.

C'est sur cette idée de la créativité alimentée par les internautes qu'est née planetinnov.com. Créée en mars 2009, par Catherine Jean, cette plateforme d'échanges, d'entraide et de valorisation des idées et des compétences propose

à des porteurs de projets de lancer des "appels publics à l'innovation" auprès de communautés d'internautes. **L'occasion, pour l'entreprise, de trouver des compétences externes susceptibles de la rejoindre en interne.** L'opportunité aussi, pour tout un chacun, de se faire remarquer. C'est sur un concept similaire que repose eyeka.com, créé par le

"serial-entrepreneur" Gilles Babinet. D'abord destiné à la promotion de photos et vidéos, c'est désormais un site dédié à la création de contenus publicitaires, où les marques font appel aux artistes. Danette, PagesJaunes ou la Macif, y faisaient, ces derniers jours, leurs



Eyeka.com lance des appels à la création publicitaire.

emplettes. Autant d'occasions, pour les animateurs, graphistes ou vidéastes, mais aussi pour les pros du marketing et de la publicité de sortir du lot.

Vous avez un projet original à lancer ? Faites plutôt un tour sur moongata.com. Ce site gratuit assure financer jusqu'à dix projets par mois.

Musique, mode, littérature, audiovisuel, business ou

sport : il s'agit de présenter son projet en une courte vidéo, de l'emporter au sein d'une catégorie (et de gagner dans ce cas 3 000 euros), puis de participer à une finale mensuelle, où 30 000 euros sont promis.

Vous avez surtout des talents artistiques, mais n'êtes ni "fils de", ni "fille de" ? Chanteur, écrivain, humoriste ou danseur, le site talentzapping.com, créé par les frères David et Vincent Klingbeil, fait appel à vous pour "nourrir" sa plateforme d'échanges. Les internautes peuvent à la fois vous félici-

ter, vous lancer des tomates virtuelles ou... télécharger vos œuvres moyennant finance.

Lecteurs assidus de *Courrier Cadres* ? Dans notre prochain numéro, nous vous dirons tout de parcoursatypique.com. Ce site d'emploi basé sur l'anonymat et le volontariat devrait être lancé le 18 janvier 2010.

—STANISLAS NOYER