

Consommateurs, Coopetition, de nouveaux mots arrivent sur le marché pour traduire de nouveaux comportements au sein des entreprises. Parmi eux, la Crowd-innovation. Le but : utiliser les compétences des internautes pour trouver des solutions innovantes. Le premier site de crowd-innovation a été lancé en France en octobre dernier.



*Catherine Jean
est Présidente
de la SAS
Planétinnov
créée en février
2009.*

Une plateforme d'échanges pour favoriser l'innovation

Utiliser les compétences des internautes pour externaliser des tâches à moindre coût. L'idée est simple. Encore fallait-il y penser. Le but est de faire de la crowd innovation, en demandant aux internautes d'aider à l'innovation, en soumettant une question à laquelle chacun apporte son avis et ses compétences. C'est profiter des idées extérieures pour innover, la masse étant plus nombreuse et prolifique que quelques personnes en interne. Le principe a fait ses preuves aux Etats-Unis. Cela fonctionne bien car « la foule » a un potentiel d'innovation bien plus important que celui d'une équipe R&D interne à l'entreprise. La crowd-innovation a aujourd'hui un site,

récemment inauguré, qui se veut une plateforme d'échanges qui vise à favoriser l'innovation : www.planetinnov.com

L'objectif est d'apporter ou de recueillir des compétences pour répondre à une partie technique ou commerciale de l'innovation, trouver des partenaires techniques ou commerciaux, des idées de nouveaux produits et services, ou d'améliorations.

C'est une première en France. Qu'on se le dise, les méninges ont désormais leur réseau ! ●

www.planetinnov.com